
 210 6664106, 210 6032872

 contact@kek10.gr

 kek10.gr

Θεματική Κατηγορία: ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Θεματική υποκατηγορία: ΨΗΦΙΑΚΟ MARKETING

Τίτλος Προγράμματος Κατάρτισης:

Ειδικός στην χρήση τεχνικών και εργαλείων Social Media Marketing

Σκοπός του προγράμματος

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα έχει ως σκοπό την πλήρη κατάρτιση του εκπαιδευόμενου αναφορικά με το αντικείμενο του Digital Marketing, προκειμένου να έχει την δυνατότητα στη συνέχεια να σχεδιάσει, να αναπτύξει και να εφαρμόσει μια ολοκληρωμένη στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη διεπιστημονικότητα, προωθώντας την προσέγγιση της γνώσης από διαφορετικές προοπτικές και γνωστικά αντικείμενα. Δεν έχει τεχνικό χαρακτήρα και δεν απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις Πληροφορικής.

Σύντομη Περιγραφή του Προγράμματος

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, προσφέρει τις απαραίτητες γνώσεις για την κατανόηση της λειτουργίας των ψηφιακών μέσων επικοινωνίας και προώθησης και αναπτύσσει τις βασικές ικανότητες για την εφαρμογή τους στο πλαίσιο μιας συνολικότερης στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εργασίας
και Κοινωνικών Υποθέσεων



Ελλάδα 2.0
ΠΡΩΤΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΕΚΤΩΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:

1. να κατανοούν τη δυναμική των ψηφιακών αγορών
2. να εξοικειωθούν με τις κύριες μεθόδους, πρακτικές και εργαλεία του ψηφιακού μάρκετινγκ,
3. να γνωρίζουν τους δείκτες και τα βασικά εργαλεία μέτρησης της αποτελεσματικότητας των ενεργειών ψηφιακού μάρκετινγκ (web metrics & analytics)
4. να έχουν το πλαίσιο για να εντάσσουν τις διάφορες ενέργειες και μέσα ψηφιακού μάρκετινγκ σε μια στρατηγική μάρκετινγκ (marketing plan)
5. να γνωρίζουν τους τρόπους και τις πηγές ώστε να ενημερώνονται και να παρακολουθούν διαρκώς τις πιο πάνω τάσεις, στοιχεία και πληροφορίες.

Απαιτούμενος χρόνος ολοκλήρωσης του τμήματος κατάρτισης σε μήνες

2,5 μήνες



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εργασίας
και Κοινωνικών Υποθέσεων



Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΠΛΑΝΟ
ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΑΓΚΗΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

1: Τίτλος Θεματικής Ενότητας

Βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα για ενημερωτικές ιστοσελίδες

Σκοπός – στόχοι της θεματικής ενότητας

Σκοπός της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας είναι η ανάλυση και παρουσίαση των βασικών βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων για τις ενημερωτικές ιστοσελίδες καθώς και η εξέταση των βασικών τύπων και χαρακτηριστικών τους. Παράλληλα, θα παρουσιαστούν έρευνες με σκοπό την βιωσιμότητα των συγκεκριμένων μοντέλων και θα εξεταστεί η επιχειρηματική στρατηγική για την εύρεση οικονομικών πόρων. Τέλος, θα αναλυθεί η έννοια του content και πως η σωστή χρήση του, έχει τη δυνατότητα να προσφέρει αυξημένα έσοδα για τις ενημερωτικές ιστοσελίδες.

Όταν ολοκληρώσετε τη μελέτη του κεφαλαίου θα είστε σε θέση να:

- Προσδιορίζετε τα βασικά βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα των ενημερωτικών ιστοσελίδων.
- Κατανοήσετε την έννοια της βιωσιμότητας στις ενημερωτικές ιστοσελίδες.
- Αναπτύξετε την επιχειρηματική στρατηγική για την εύρεση οικονομικών πόρων.
- Έχετε σαφή αντίληψη του πως το content μπορεί να φέρει αυξημένα έσοδα.

Χρονική διάρκεια - Ώρες κατάρτισης

15

2: Τίτλος Θεματικής Ενότητας

SWOT ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος

Σκοπός – στόχοι της θεματικής ενότητας

Σκοπός της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας είναι η παρουσίαση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος μιας ενημερωτικής - ψυχαγωγικής ιστοσελίδας (portal) και η κατάρτιση ανάλυσης SWOT με δυνατά στοιχεία, αδυναμίες, ευκαιρίες και απειλές. Επιπλέον, θα γίνει ανάλυση των εταιρικών στόχων και στρατηγικής καθώς και η καταγραφή χρονοδιαγράμματος υλοποίησης και προϋπολογισμός κόστους ενεργειών.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εργασίας
και Κοινωνικών Υποθέσεων



Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΠΛΑΝΟ
ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΑΓΚΟΚΥΒΕΤΗΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Όταν ολοκληρώσετε τη μελέτη του κεφαλαίου θα είστε σε θέση να:

- Αξιολογείτε το εσωτερικό/ εξωτερικό περιβάλλον ενός portal
- Προβλέπετε και να αποφεύγετε κίνδυνους
- Εκμεταλλεύεστε ευκαιρίες αγοράς
- Δημιουργείτε ανάλυση S.W.O.T.
- Θέτε αποτελεσματικούς στόχους marketing
- Ορίζετε στρατηγική marketing
- Καταρτίζετε τον προϋπολογισμό και το χρονοδιάγραμμα marketing

Χρονική διάρκεια - Ώρες κατάρτισης

20

3: Τίτλος Θεματικής Ενότητας

Έρευνα αγοράς

Σκοπός – στόχοι της θεματικής ενότητας

Σκοπός της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας είναι η περιγραφή μιας έρευνας αγοράς και ποια είναι τα στάδια υλοποίησης της από έναν ερευνητή. Αναλύεται ο τρόπος σχεδίασης του ερωτηματολογίου καθώς και της δειγματοληψίας. Τέλος παρατίθεται παράδειγμα έρευνας - CASE STUDY.

Όταν ολοκληρώσετε τη μελέτη του κεφαλαίου θα είστε σε θέση να:

- Σχεδιάζετε μια έρευνα αγοράς
- Συλλέγετε πρωτογενή και δευτερογενή δεδομένα για την έρευνά σας



- Να σχεδιάζετε αποτελεσματικά το ερωτηματολόγιο της έρευνας χρησιμοποιώντας κλίμακες και ερωτήσεις
- Να επιλέγετε σωστά τον τρόπο υλοποίησης και διεξαγωγής της έρευνας
- Να παρουσιάζετε με διαγράμματα τα ευρήματα της έρευνας αγοράς

Χρονική διάρκεια - Ώρες κατάρτισης

35

4: Τίτλος Θεματικής Ενότητας

Πλάνο μάρκετινγκ, προβολή, τιμολόγηση, υπηρεσίες, διανομή, διαδικασίες

Σκοπός – στόχοι της θεματικής ενότητας

Σκοπός / στόχοι της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας είναι η παρουσίαση των τρόπων προβολής μία ενημερωτικής ή ψυχαγωγικής ιστοσελίδας μέσω ενός ολοκληρωμένου πλάνου marketing, η παρουσίαση όλων των τρόπων προβολής και η ανάπτυξη της τιμολόγησης, τρόπου διανομής και διαδικασιών κάθε τακτικής marketing.

Όταν ολοκληρώσετε τη μελέτη του κεφαλαίου θα είστε σε θέση να:

- Αντιληφθείτε τους σκοπούς και στόχους της στρατηγικής marketing
- Αναπτύσσετε ένα πλάνο marketing
- Αξιολογείτε το κάθε μέσο προβολής
- Αντιληφθείτε την τιμολόγηση κάθε μέσου προβολής
- Αναπτύσσετε τον οικονομικό προϋπολογισμό της επικοινωνίας και προβολής της ιστοσελίδας σας
- Αντιληφθείτε τα κριτήρια αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας της διαδικτυακής διαφήμισης και τον έλεγχο της αποτελεσματικότητας της διαφήμισης

Χρονική διάρκεια - Ώρες κατάρτισης

50

5: Τίτλος Θεματικής Ενότητας

Στόχος και στρατηγική επικοινωνίας μέσα από τα Social Media



Σκοπός – στόχοι της θεματικής ενότητας

Σκοπός της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας είναι η παρουσίαση και ανάλυση των προϋποθέσεων επιτυχίας μέσα από την σωστή χρήση social media marketing.

Όταν ολοκληρώσετε τη μελέτη του κεφαλαίου θα είστε σε θέση να:

- Αντιληφθείτε τους στόχους και τις στρατηγικές επικοινωνίας μέσα από τα Social Media.
- Είστε ενήμεροι για την συμπεριφορά χρηστών σχετικά με την ενημέρωσή τους μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα.

Χρονική διάρκεια - Ώρες κατάρτισης

30

6: Τίτλος Θεματικής Ενότητας

Τρόποι αύξησης Followers στα Social Media

Σκοπός – στόχοι της θεματικής ενότητας

Σκοπός της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας είναι η παρουσίαση και ανάλυση του τρόπου αύξησης των Followers στα social media.

Όταν ολοκληρώσετε τη μελέτη του κεφαλαίου θα είστε σε θέση να:

- Αντιληφθείτε τους τρόπους αύξησης της επισκεψιμότητας και του engagement μέσα από Social Media
- Δημιουργείτε ένα content calendar

Χρονική διάρκεια - Ώρες κατάρτισης

20

7: Τίτλος Θεματικής Ενότητας



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εργασίας
και Κοινωνικών Υποθέσεων



Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΑΓΚΟΚΥΒΕΤΑΙ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Τακτικό πλάνο επικοινωνίας μέσα από τα Social Media

Σκοπός – στόχοι της θεματικής ενότητας

Σκοπός της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας είναι η παρουσίαση και ανάλυση του τακτικού πλάνου επικοινωνίας μέσα από τα Social Media. Το τακτικό πλάνο προώθησης, αφορά στις ενέργειες που απαιτούνται για να υλοποιηθεί η γενικότερη στρατηγική μάρκετινγκ και έχει συγκεκριμένους στόχους.

Όταν ολοκληρώσετε τη μελέτη του κεφαλαίου θα είστε σε θέση να:

- Δημιουργείτε ένα ολοκληρωμένο πλάνο επικοινωνίας μέσα από Social Media
- Γνωρίζετε τους στόχους του τακτικού πλάνου επικοινωνίας

Χρονική διάρκεια - Ώρες κατάρτισης

30

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ: 200



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εργασίας
και Κοινωνικών Υποθέσεων



Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΑΓΚΟΚΥΒΕΤΑ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU