
 210 6664106, 210 6032872

 contact@kek10.gr

 kek10.gr

Θεματική Κατηγορία: ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Θεματική υποκατηγορία: ΨΗΦΙΑΚΟ MARKETING

Τίτλος Προγράμματος Κατάρτισης:

digital marketing and online branding

Σκοπός του προγράμματος

- Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα έχει ως σκοπό την πλήρη κατάρτιση του εκπαιδευόμενου αναφορικά με το αντικείμενο του Digital Marketing, προκειμένου να έχει την δυνατότητα στη συνέχεια να σχεδιάσει, να αναπτύξει και να εφαρμόσει μια ολοκληρωμένη στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ και προσφέρει εξοικείωση με τις διαδικασίες του branding και ειδικότερα με τις στρατηγικές ονομασίας προϊόντος και την σημασία στην διαδικτυακή παρουσία. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη διεπιστημονικότητα, προωθώντας την προσέγγιση της γνώσης από διαφορετικές προοπτικές και γνωστικά αντικείμενα. Δεν έχει τεχνικό χαρακτήρα και δεν απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις Πληροφορικής.

Ελλάδα 2.0

Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εργασίας
και Κοινωνικών Υποθέσεων

- **Σύντομη Περιγραφή του Προγράμματος**


Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, προσφέρει τις απαραίτητες γνώσεις για την κατανόηση της λειτουργίας των ψηφιακών μέσων επικοινωνίας και προώθησης και αναπτύσσει τις βασικές ικανότητες για την εφαρμογή τους στο πλαίσιο μιας συνολικότερης στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ και των χαρακτηριστικών και του τρόπου λειτουργίας ενός brand στην αγορά.


- **Μαθησιακά αποτελέσματα**

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:

1. να κατανοούν τη δυναμική των ψηφιακών αγορών και του brand στην αγορά
2. να εξοικειωθούν με τις κύριες μεθόδους, πρακτικές και εργαλεία του ψηφιακού μάρκετινγκ και των διαδικασιών /στρατηγικών για την δημιουργία ενός ισχυρού brand στην αγορά
3. να έχουν το πλαίσιο για να εντάσσουν τις διάφορες ενέργειες και μέσα ψηφιακού μάρκετινγκ σε μια στρατηγική μάρκετινγκ (marketing plan)
4. να γνωρίζουν τους τρόπους και τις πηγές ώστε να ενημερώνονται και να παρακολουθούν διαρκώς τις πιο πάνω τάσεις,



 210 6664106, 210 6032872

 contact@kek10.gr

 kek10.gr

στοιχεία και πληροφορίες.

5. Να κατανοήσουν την επίδραση αξιοποίησης διαφορετικών ειδών ψηφιακού marketing στην αγορά για την προώθηση του brand της εταιρείας.

Σύνδεσμος (Link) για την αναλυτική περιγραφή του Προγράμματος Κατάρτισης:

elearnity.gr

Σύνδεσμος (Link) για πρόσβαση στο εκπαιδευτικό υλικό του Προγράμματος Κατάρτισης:

elearnity.gr

Συνολική διάρκεια του προγράμματος σε ώρες (Σύγχρονη – Ασύγχρονη – Διά Ζώσης)

200 ώρες εκπαίδευση (δεν το γράφουμε κάπου)

Ορίζουμε τα ποσοστά χρησιμοποιώντας τα βελάκια στα δεξιά του πεδίου:

Ώρες δια ζώσης Κατάρτισης: 70

Ώρες Σύγχρονης εξ αποστάσεως: 70

Ελλάδα 2.0
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ

 Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εργασίας
και Κοινωνικών Υποθέσεων

Ώρες Ασύγχρονης: 60

Απαιτούμενος χρόνος ολοκλήρωσης του κάθε τμήματος κατάρτισης σε μήνες

2 μήνες

Τίτλος θεματικής ενότητας	Σκοπός – στόχοι της θεματικής ενότητας	Ώρες κατάρτισης
Digital Marketing	<p>Σκοπός της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας είναι ο ορισμός, η κατανόηση και η παρουσίαση και ανάλυση του ψηφιακού marketing και των βασικών χαρακτηριστικών του. Παράλληλα, θα παρουσιαστούν τα είδη marketing, και ψηφιακού marketing, και η επίδρασή του μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και της αμφίδρομης επικοινωνίας με τους χρήστες τους και την δυνατότητα να προσφέρει αυξημένα έσοδα.</p> <p>Όταν ολοκληρώσετε τη μελέτη του κεφαλαίου θα είστε σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Κατανοήσετε την έννοια του marketing και του ψηφιακού marketing.• Κατανοήσετε τα είδη του marketing.• Κατανοήσετε την αμφίδρομη επίδραση με τα social media.• Έχετε σαφή αντίληψη του πως το marketing μπορεί να φέρει αυξημένα έσοδα.	25

Marketing περιεχομένου, Έννοιες και στρατηγική	<p>Σκοπός της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας είναι η κατανόηση, του τι είναι marketing περιεχομένου, η δημιουργία και η διάδοση ποιοτικού και δωρεάν περιεχομένου με στόχο την μετατροπή υποψήφιων πελατών, σε πελάτες. Να γνωρίσει τους τρόπους και τα στάδια δημιουργίας συνεπούς περιεχομένου, την διανομή του σε στοχευμένο κοινό, και την κινητοποίησή του.</p> <p>Όταν ολοκληρώσετε τη μελέτη του κεφαλαίου θα είστε σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Γνωρίσει τους τρόπους και τα στάδια δημιουργίας συνεπούς περιεχομένου• Γνωρίσει τους τρόπους διανομής σε στοχευμένο κοινό• Γνωρίσει τρόπους κινητοποίησης του κοινού.	25
Έρευνα αγοράς	<p>Σκοπός της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας είναι η περιγραφή μιας έρευνας αγοράς και ποια είναι τα στάδια υλοποίησης της από έναν ερευνητή. Αναλύεται ο τρόπος σχεδίασης του ερωτηματολογίου καθώς και της δειγματοληψίας. Τέλος παρατίθεται παράδειγμα έρευνας - CASE STUDY.</p> <p>Όταν ολοκληρώσετε τη μελέτη του κεφαλαίου θα είστε σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Σχεδιάζετε μια έρευνα αγοράς• Συλλέγετε πρωτογενή και δευτερογενή δεδομένα για την έρευνά σας• Να σχεδιάζετε αποτελεσματικά το ερωτηματολόγιο της έρευνας χρησιμοποιώντας κλίμακες και ερωτήσεις• Να επιλέγετε σωστά τον τρόπο υλοποίησης και διεξαγωγής της έρευνας• Να παρουσιάζετε με διαγράμματα τα ευρήματα της έρευνας αγοράς	40

<p>Πλάνο μάρκετινγκ, προβολή, τιμολόγηση, υπηρεσίες, διανομή, διαδικασίες</p>	<p>Σκοπός / στόχοι της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας είναι η παρουσίαση των τρόπων προβολής μέσω ενός ολοκληρωμένου πλάνου marketing, η παρουσίαση όλων των τρόπων προβολής και η ανάπτυξη της τιμολόγησης, τρόπου διανομής και διαδικασιών κάθε τακτικής marketing.</p> <p>Όταν ολοκληρώσετε τη μελέτη του κεφαλαίου θα είστε σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αντιληφθείτε τους σκοπούς και στόχους της στρατηγικής marketing • Αναπτύσσετε ένα πλάνο marketing • Αξιολογείτε το κάθε μέσο προβολής • Αντιληφθείτε την τιμολόγηση κάθε μέσου προβολής • Αναπτύσσετε τον οικονομικό προϋπολογισμό της επικοινωνίας και προβολής της ιστοσελίδας σας • Αντιληφθείτε τα κριτήρια αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας της διαδικτυακής διαφήμισης και τον έλεγχο της αποτελεσματικότητας της διαφήμισης 	<p>40</p>
<p>OnLine Branding</p>	<p>Σκοπός της ενότητας είναι να κατανοήσει ο ωφελούμενος την σημασία, τα χαρακτηριστικά και τους τρόπους λειτουργίας του brand στην αγορά. Όπως επίσης, να έχει πλήρη γνώση των πλεονεκτημάτων ή μειονεκτημάτων ενός brand, την δημιουργία του, καθώς και την σημασία του χρώματος και του λογότυπου που θα επιλεγθούν. Επίσης, να κατανοήσει την λειτουργία του Marketing Mix στα επώνυμα προϊόντα, καθώς και τους λόγους που μια επιχείρηση επιλέγει να είναι πίσω από ένα σύνολο άλλων επωνύμων brands.</p> <p>Όταν ολοκληρώσετε τη μελέτη του κεφαλαίου θα είστε σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να έχετε γνώσεις και δεξιότητες για να υποστηρίξετε το τμήμα marketing και δημόσιων σχέσεων της επιχείρησης • να υποστηρίξετε το όραμα και τους σκοπούς της επιχείρησης 	<p>30</p>

	<ul style="list-style-type: none">να λειτουργείτε πιο αποτελεσματικά στο πλαίσιο ομάδων εργασίας να έχετε γνώση των πλεονεκτημάτων ή μειονεκτημάτων ενός brand, της δημιουργίας του, των αρχών και μεθόδων για την πραγματοποίησή του.	
Social media / e mail marketing	<p>Σκοπός της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας είναι η παρουσίαση και ανάλυση τρόπων προσέγγισης πελατών μέσω των social media. Παράλληλα να γίνει κατανοητή η έννοια του email marketing η απόκτηση γνώσεων για μια email επιτυχημένη καμπάνια</p> <p>Όταν ολοκληρώσετε τη μελέτη του κεφαλαίου θα είστε σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none">Αντιληφθείτε τους τρόπους αύξησης της επισκεψιμότητας μέσω οποιασδήποτε διαθέσιμης πλατφόρμας social mediaΓνωρίσει το Influence marketingΝα γνωρίσει το email design	40